

2011 中国检验检测机构市场创新与合作高峰论坛

高峰论坛赞助商方案

为贯彻国家质检总局“数字质检”、“智慧质检”的重大发展构想，促进中国检验检测机构运用信息化手段实现检测业务新的跨越，由中国质量检验协会主办，浙江省标准化研究院、浙江网盛生意宝股份有限公司（生意宝检测通）承办的“2011 中国检验检测机构市场创新与合作高峰论坛”于 12 月在杭州举办。

本次高峰论坛的亮点：

1、**定位：高层次、高起点，邀请的嘉宾及与会对象**不仅有来自国家质监总局、国家认监委、浙江省质监局相关领导；同时还有行业内知名的专家学者，以及全国范围内的国家中心和大型检测机构；另外我们还特别邀请了国家级、省级如新华社、《认证技术》、《中国质量报》《中国化工网》《生意社》《检测通》等专业媒体与网站；

2、**特色：**高端交流、凝聚共识、促进合作、开拓共赢

3、**规模：**300 人左右规模的盛会

赞助商方案：

一、白金 VIP：冠名协办商(赞助金额：15 万元)

赞助回报(共三大项，15 小项)

1. 会前推广回报

• 作为论坛协办单位，在会议招商宣传期间广告、印刷品、招商文件、传真文件显著位置出现；

• 赞助企业伴随会议一起在知名媒体上推广；

2. 会中赞助回报

• 协办赞助企业可获得免费参会名额 3 个；

• 会议间歇时间冠名协办赞助商宣传片播放(短片由企业提供)；

• 协办方摆放易拉宝广告一个；

• 会场内可提供一个课桌式展台一个；

- 赞助商副总以上领导可作为嘉宾作 15 分钟主题演讲；
 - 主题背景板显示冠名协办方标志；
 - 会刊彩色插页广告 1 版；
 - 在论坛专题网站赞助商栏的重要位置上加注标识及与公司网站的超链接；
 - 在会议报道时所发袋子中加入公司内容的宣传页(资料由企业提供)；
3. 会后延伸推广回报
- 大会官网上醒目位置横幅广告一个；
 - 年会结束后 20 天内，提供参展商照片册及企业参加年会活动视频资料；
 - 免费获得大会会刊及参会名录；
 - 检测通平台显著位置投放 1 个月通栏广告

二、黄金 VIP：赞助商(赞助金额：10 万元)

赞助回报（11 项）

- 在会刊中加宣彩色传页；
- 主题背景板显示赞助商标志；
- 提供作赞助商主题发言机会 15-20 分钟；
- 在会议网站赞助商一栏加注标识及与企业网站的超链接；
- 播放企业宣传视频短片一次(短片由企业提供)；
- 在会议注册时所发袋子中加入企业内容的宣传页(资料由企业提供)；
- 为企业做相关宣传或专访专题一个；
- 在会场安排易拉宝；
- 免费获得大会会刊及参会名录；
- 提供 2 名免费参会名额。
- 检测通平台显著位置投放 1 个月 BANNER 广告(像素 100*45)

三、晚宴赞助商(赞助金额：5 万元)

- 可免 2 人会议参会费；

- 作为特邀嘉宾出席开幕晚宴、安排赞助商负责人与官方领导进行会晤、交流；
- 赞助方代表出席开幕晚宴并致辞；
- 在晚宴大厅设置赞助企业广告；
- 晚宴前企业宣传片播放；
- 大会官网上专设横幅广告一个；
- 会议资料文集彩色插页广告 1 页；
- 会场内宣传条幅一个；
- 获得会议报告；
- 协助企业联系专家、贵宾

四、茶歇主题赞助(赞助金额：3 万元)

赞助回报

- 为公司在茶歇区设立醒目宣传展板(内容自行提供)，并在茶歇台摆放公司宣传资料；
- 可免 2 人会议参会费；
- 所有与会者的资料包都将印有公司的标识或宣传语；
- 在参会代表资料包中放入带有公司标识/名称的记录本、签字笔；
- 在参会代表资料包中放入公司有关资料；
- 协助企业联系专家、贵宾。

五、礼品赞助(礼品金额：200 元/份 300 份)

赞助回报

- 在礼品上印制主办方和赞助商 LOG
- 可免 2 人会议参会费；